

ÚPLNÁ PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE

„Oslav 25. narozeniny KFC a vyhraj party za milion“

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel soutěže „Oslav 25. narozeniny KFC a vyhraj party za milion“ (dále jen „soutěž“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené soutěže na propagačních materiálech určených spotřebitelům na území České republiky. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

Zadavatelem soutěže je:

PEPSICO CZ s.r.o.

se sídlem: Kolbenova 510/50, Vysočany, 190 00 Praha 9

IČO: 485 87 354

společnost zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 18017

(dále společně jen „zadavatel“ či „zadavatel soutěže“).

Organizátorem soutěže je:

PROMOANGEL s.r.o.

se sídlem: Praha 4 – Nusle, Bělehradská 237/11, PSČ 140 00

IČO: 290 24 463

společnost zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 160789

(dále jen „organizátor“ či „organizátor soutěže“).

Soutěž technicky zabezpečuje:

BARRACUDA BS, spol. s r.o.

se sídlem: Na Jezerce 1199/7, Nusle, 140 00 Praha 4

IČO: 497 07 418

společnost zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 22873

(dále jen „technický správce“ či „technický správce soutěže“).

I. Doba a místo konání soutěže

1. Soutěž bude probíhat v termínu od 6. 8. 2019 00:00:00 hod. do 30. 9. 2019 23:59:59 hod. včetně (dále jen „doba konání soutěže“) ve všech provozovnách restaurací KFC (Kentucky Fried Chicken) na území České republiky a rovněž prostřednictvím služby „KFC rozvoz“ (která je k objednání na www.kfc.cz) (dále jen „místo konání soutěže“).

Seznam provozoven je uveden na: <https://kfc.cz/main/home/restaurants>.

Soutěž je v době svého konání pro účely určení výherců vedlejší výhry rozdělena na **8 samostatně vyhodnocovaných soutěžních týdnů**:

1. týden: 6. 8. 2019 00:00:00 hod do 11. 8. 2019 23:59:59 hod,

- 2. týden: 12. 8. 2019 00:00:00 hod do 18. 8. 2019 23:59:59 hod,
- 3. týden: 19. 8. 2019 00:00:00 hod do 25. 8. 2019 23:59:59 hod,
- 4. týden: 26. 8. 2019 00:00:00 hod do 1. 9. 2019 23:59:59 hod,
- 5. týden: 2. 9. 2019 00:00:00 hod do 8. 9. 2019 23:59:59 hod,
- 6. týden: 9. 9. 2019 00:00:00 hod do 15. 9. 2019 23:59:59 hod,
- 7. týden: 16. 9. 2019 00:00:00 hod do 22. 9. 2019 23:59:59 hod,
- 8. týden: 23. 9. 2019 00:00:00 hod do 30. 9. 2019 23:59:59 hod,

(dále společně i jednotlivě jen jako „**soutěžní týden**“)

II. Účast v soutěži

1. Soutěže se může zúčastnit pouze fyzická, na svéprávnosti neomezená osoba – spotřebitel starší 18 let (dále jen „**zájemce**“). Účastníkem soutěže se stane osoba splňující podmínky stanovené v předcházející větě, která v době a místě konání soutěže provede soutěžní nákup a platně se registruje do soutěže, tak jak je stanoveno dále v těchto pravidlech (dále jen „**účastník**“ nebo „**soutěžící**“).

Části soutěže o hlavní výhru se lze zúčastnit buď samostatně, nebo prostřednictvím soutěžní skupiny, viz dále.

2. Ze soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v zaměstnaneckém nebo obdobném poměru k organizátorovi, zadavateli, technickému správci či spolupracujícím společnostem, jakož i osoby těmto osobám blízké ve smyslu ust. § 22 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
3. Osoby nespĺňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny. V případě, že bude zjištěno, že do soutěže byla z jakéhokoliv důvodu v rozporu s předcházející větou zařazena osoba, která nespĺňuje podmínky účasti v této soutěži, bude tato ze soutěže bez náhrady vyloučena.

III. Soutěžní výrobky

Soutěžním výrobkem se rozumí jakékoliv menu nebo box z nabídky KFC prodávaný v místě konání soutěže **obsahující nápoj** (dále jen společně i jednotlivě jako „**soutěžní výrobek**“).

IV. Mechanika soutěže

Zájemce se do soutěže zapojí tak, že:

1. se do soutěže registruje:
 - a) **První způsob:** v době konání soutěže navštíví soutěžní web www.vyhrajskfc.cz (dále jen „**soutěžní web**“), kde do registračního formuláře umístěného v soutěžní aplikaci (dále jen „**soutěžní formulář**“) zcela a pravdivě zadá níže uvedené údaje:
 - své jméno a příjmení,
 - tel. číslo,
 - platnou e-mailovou adresu,
 - název soutěžního účtu (který je pak i názvem soutěžní skupiny, bude-li taková

skupina vytvořena, viz níže)

- heslo pro přístup k účtu (viz níže),

potvrdí, že se seznámil s pravidly této soutěže, že je starší 18 let, udělí souhlas se zpracováním soutěžních údajů dle čl. VIII. těchto pravidel a souhlas se zachycením a užitím prvků osobní povahy, a soutěžní formulář pomocí tlačítka „Odeslat“ odešle technickému správci soutěže.

Po doručení zcela a pravdivě vyplněného soutěžního formuláře technickému správci soutěže bude zájemci **vytvořen tzv. soutěžní účet** (dále a výše jen „**soutěžní účet**“), **pomocí kterého bude do soutěže vkládat své soutěžní vstupy (viz níže)**. V souvislosti se vznikem soutěžního účtu bude zájemci na e-mailovou adresu uvedeno v registračním formuláři zaslán e-mail s odkazem pro potvrzení registrace do soutěže. Okamžikem klepnutím na uvedený odkaz je zájemce registrován do soutěže a stává se soutěžícím (dále jen „**soutěžní registrace**“).

b) **Druhým způsobem**, kterým se zájemce může zapojit do soutěže je, že bude do soutěže pozván soutěžícím, který již vytvořil soutěžní účet, a to tak že:

- již registrovaný soutěžící pomocí funkcionality soutěžního účtu může přizvat k soutěžnímu účtu další soutěžící. Přizvání jiné osoby provede soutěžící tak, že do příslušného pole v rámci soutěžního účtu vloží e-mailovou adresu jiného zájemce a zvolí volbu „odeslat“.
- Na zadanou e-mailovou adresu bude soutěžícím odeslán e-mail s webovým linkem (odkazem). Rozklikne-li zájemce, jemuž byl e-mail soutěžícím adresován, uvedený link, bude přesměrován do soutěžního formuláře, kde vyplní: *jméno, příjmení, tel. číslo, platnou e-mailovou adresu, heslo k soutěžnímu účtu*, potvrdí, že se seznámil s pravidly této soutěže, že je starší 18 let, udělí souhlas se zpracováním soutěžních údajů dle čl. VIII. těchto pravidel a souhlas se zachycením a užitím prvků osobní povahy, a následně soutěžní formulář pomocí tlačítka „Odeslat“ soutěžního formuláře odešle technickému správci soutěže.
- Okamžikem doručení soutěžního formuláře technickému správci soutěže je zájemce registrován do soutěže a stává se soutěžícím (dále, stejně jako poslední bod odst. 1 bodu. a) tohoto článku pravidel „**soutěžní registrace**“). Rovněž je zařazen do soutěžní skupiny soutěžícího, který jej do soutěže přizval.
- **Soutěžní skupina (tzn. okruh osob, který má přístup a může vkládat soutěžní vstupy na jeden soutěžní účet) může mít max. 8 členů** (dále jen „**soutěžní skupina**“).

Každý soutěžící je oprávněn učinit v době konání soutěže pouze jednu soutěžní registraci, a to bez ohledu na to, zda se registruje samostatně nebo na základě pozvání od jiného soutěžícího v rámci soutěžní skupiny (tj. soutěžící si musí zvolit pouze jednu z těchto variant registrace do soutěže). Opakovanou registraci téhož

soutěžícího (uvedení stejných údajů) nebude technicky možné provést s tím, že případný/é pokus/y o opakovanou registraci (i s užitím rozdílných údajů, např. e-mailová adresa, týmž soutěžícím) může zadavatel i organizátor vyhodnotit jako jednání v rozporu s pravidly soutěže a je oprávněn příslušného soutěžícího ze soutěže bez náhrady vyloučit, a to se všemi jeho soutěžními vstupy. Tedy, v době konání soutěže může každý jednotlivý soutěžící užívat pouze jeden soutěžní účet.

Po provedení úspěšné soutěžní registrace se soutěžící může prostřednictvím své e-mailové adresy a svého hesla přihlásit do soutěžního účtu, kde může pomocí funkčnosti tohoto soutěžního účtu (v něm umístěného formuláře) odesílat do soutěže v době jejího konání své soutěžní vstupy (viz odst. 3., níže).

2. **v době a místě konání soutěže zakoupí alespoň 1ks soutěžního výrobku (dále jen „soutěžní nákup“), za který obdrží účtenku – daňový doklad obsahující fiskální identifikační kód účtenky (FIK)*, označení konkrétní provozovny, seznam, počet a cenu zakoupených soutěžních výrobků a datum a čas provedení soutěžního nákupu (dále jen „soutěžní účtenka“). Zájemce/soutěžící je povinen si uschovat originály veškerých soutěžních účtenek s unikátním FIK* – jejich předložení je jednou z podmínek předání výhry v soutěži.**

**Pozn.: Pro případ provedení soutěžního nákupu prostřednictvím samoobslužného kiosku umístěného v provozovně (tzn. ne prostřednictvím pultového prodeje), kdy účtenka neobsahuje FIK, bude soutěžící v rámci soutěžních vstupů (a k prokázání nákupu) uvádět náhradní 16místný kód složený z následujících údajů: číslo účtenky + datum nákupu + čas nákupu (dále jen „Náhradní kód“). Příklad: Pokud má soutěžní účtenka číslo „9093“ a nákup byl uskutečněn dne 12. 8. 2019 v 16 hodin 11 minut, bude tvar Náhradního kódu následující: 9093120820191611. Dále platí, že v případě, kdy z důvodu nefunkčnosti systému EET nebude soutěžní účtenka (získaná v rámci pultového prodeje) obsahovat FIK kód, bude soutěžící v rámci soutěžních vstupů uvádět BKP kód. FIK, Náhradní kód a BKP tak společně dále jako „FIK“.*

3. Po přihlášení do soutěžního účtu může soutěžící zaslat technickému správci soutěže svůj soutěžní vstup obsahující **posledních 8 znaků FIK** (kódu) soutěžní účtenky - tzn., soutěžním vstupem se pro účely této soutěže rozumí technickému správci doručený formulář, ve kterém bude uvedena část unikátního FIK; v případech, kdy soutěžící uvádí Náhradní kód (viz výše), uvádí však tento Náhradní kód v plném rozsahu (dále také „**soutěžní vstup**“). Podmínkou pro zařazení do dílčího vyhodnocení soutěže (viz dále), je doručení alespoň jednoho platného soutěžního vstupu do soutěže. Každý jednotlivý FIK lze v soutěži použít jen jednou s tím, že z hlediska zařazení do vyhodnocení soutěže se bude přihlížet pouze k prvnímu odeslání FIK (resp. soutěžního vstupu). Po odeslání je konkrétní FIK zneplatněn (pro další účast v soutěži). Počet soutěžních vstupů, které může soutěžící učinit v konkrétní soutěžní den (a tedy i v době konání soutěže) není, za dodržení výše uvedených podmínek, jakkoliv omezen (vždy však musí být proveden nový soutěžní nákup).

Ukázka soutěžní účtenky provozovna:



Ukázka soutěžní účtenky kiosek:



- Do soutěže se lze zapojit i opakovaně, vždy však s novým soutěžním nákupem dokladovaným novou soutěžní účtenkou, tj. jeden soutěžní nákup opravňuje vždy pouze k jednomu vstupu do soutěže (s tím, že není rozhodné kolik soutěžních výrobků je na konkrétní soutěžní účtence uvedeno, neboť **každá jednotlivá soutěžní účtenka může dokumentovat pouze jeden soutěžní nákup a každou jednotlivou soutěžní účtenku je možné do soutěže registrovat pouze 1x**. Pokud tak např. soutěžní účtenka

prokazuje nákup 6 soutěžních výrobků, jedná se v souladu s čl. IV. odst. 2 těchto pravidel pouze o jeden soutěžní nákup, a příslušná soutěžní účtenka opravňuje soutěžícího stále pouze k jednomu soutěžnímu vstupu).

V. Určení výherců v soutěži

1. Do soutěže je vložena 1 výhra hlavní a 8 výher vedlejších. Pro každý soutěžní týden je určena jedna vedlejší výhra.
2. **Výherci vedlejší výhry** budou určení losováním provedeným technickým správcem soutěže prostřednictvím počítačového algoritmu na principu náhody. Losování proběhne vždy dne následujícího dne skončení příslušného soutěžního týdne s tím, že bude losováno ze **všech platných soutěžních vstupů provedených v době konání konkrétního vyhodnocovaného soutěžního týdne**. Výhercem vedlejší výhry se tak stane ten účastník, který zcela a řádně splní veškeré podmínky stanovené pravidly soutěže (včetně těch následujících vylosování), jehož soutěžní vstup byl vylosován technickým správcem soutěže. Výhercem vedlejší výhry se stane vždy 1 konkrétní soutěžící, který do soutěže zaslal konkrétní soutěžní vstup (bez ohledu na to, zda-li je či členem soutěžní skupiny, či soutěží zcela samostatně).
3. **Výherce (popř. výherci, viz dále) hlavní výhry** bude určen losováním provedeným technickým správcem soutěže prostřednictvím počítačového algoritmu na principu náhody. Losování proběhne dne následujícího dne skončení soutěže s tím, že bude losováno ze **všech platných soutěžních vstupů provedených době konání soutěže, vyjma vstupů, které již byly vylosovány jako výherní pro vedlejší výhry**. **Výhercem hlavní výhry se stanou všichni členové soutěžní skupiny, z jejíhož soutěžního účtu byl odeslán vylosovaný soutěžní vstup (v případě, že soutěžící soutěží samostatně, pak se výhercem stane pouze tento účastník)**, kteří zcela a řádně splní veškeré podmínky stanovené pravidly soutěže (včetně těch následujících vylosování).
4. Jeden konkrétní **soutěžící (tj. tatáž fyzická osoba) může za celou dobu konání soutěže získat max. 1 ks vedlejší výhry a 1 ks výhry hlavní.**
5. V případě, že bude do soutěže doručeno méně platných soutěžních vstupů, než je výher vložených do soutěže, resp. z jiného pravidly stanoveného důvodu nebude možné veškeré výhry rozdělit, nerozdané výhry propadají zadavateli, který rozhodne o jejich dalším užití.

VI. Výhry

1. V soutěži se hraje o následující výhry:

Hlavní výhra: Poukaz na zájezd v hodnotě 1.000.000,-Kč vč. DPH od cestovní kanceláře Čedok a.s.

- Do celé soutěže je vložen 1 ks hlavní výhry.
- Hlavní výhrou v soutěži je dárkový poukaz ck Čedok a. s., IČO: 601 92 755 odd. Exclusive Travel Čedok v hodnotě 1.000.000,-Kč vč. DPH na zájezd do lokality dle výběru výherce (výherce však bere na vědomí, že v případě výběru specifické

lokality, např. ve které je nutné pobyt sjednat několik let předem, nemusí být možné zájezd realizovat a výherce bude muset zvolit lokalitu náhradní). Zájezd je nutné sjednat (tj. uzavřít smlouvu o zájezdu) nejpozději do 31. 12. 2019 a musí být realizován do konce měsíce května 2020. Po uplynutí shora uvedených dat nárok na uplatnění poukazu a realizaci zájezdu bez náhrady zaniká. Další informace a pravidla pro čerpání této výhry jsou uvedeny na poukazu, popř. budou výherci/cům sděleny při předání této výhry (nejedná se o běžný poukaz uplatnitelný na libovolné pobočce CK. Z tohoto důvodu bude na poukazu uveden kontakt /na ck Čedok/, na kterém je možné /výhradně/ poukaz uplatnit).

- Podmínky zájezdu se řídí smlouvou o zájezdu dle § 2521 a násl. občanského zákoníku uzavřenou mezi výhercem/ci (popř. dalšími osobami, které se zájezdu účastní) a cestovní kanceláří Čedok a.s. a [Všeobecnými smluvními podmínkami cestovní kanceláře Čedok a.s.](#). Zadavatel ani organizátor nenesou za újmy či škody spojené se zájezdem jakoukoliv odpovědnost.
- **V případě, že výhercem uvedené výhry je více jejích účastníků (neboť soutěžili prostřednictvím soutěžní skupiny), je podmínkou realizace zájezdu, že se jej zúčastní všichni výherci (vyjma případů, kdy výherce předloží čestné prohlášení, že se místo něj zájezdu zúčastní jiná osoba, popř. případu uvedeného v čl. VII. odst. 4).**
- **Soutěžící bere na vědomí, že nedílnou součástí výhry je účast osoby určené zadavatelem soutěže (jejíž účast hradí zadavatel) na realizaci výhry, která bude dokumentovat průběh zájezdu. V této souvislosti účastníci účasti v soutěži udělují zadavateli (pro případ výhry) a společnosti AmRest s.r.o., IČO: 26476215 (dále jen „Amrest“) svůj bezplatný souhlas dle § 77 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, s užitím svého jména a města bydliště, a dále s pořízením a užitím obrazových záznamů a obrazově zvukových záznamů (audiovizuální záznamy), tj. fotografií a videozáznamů zachycujících osobu soutěžícího včetně všech dalších projevů osobní povahy v rámci oficiálního předávání hlavní výhry a v rámci čerpání hlavní výhry (dále jen „Osobností prvky“). Shora popsany souhlas s užitím jména a města, obrazových a audiovizuálních záznamů zachycujících Osobností prvky se poskytuje na dobu, která uplyne dovršením 5 let ode dne ukončení soutěže, v neomezeném územním rozsahu, v neomezeném množství (počtu) užití a ke všem způsobům užití a šíření. Zadavatel i Amrest jsou oprávněni záznamy zachycující osobu soutěžícího včetně všech dalších projevů osobní povahy (a to i ve spojení se jménem a městem bydliště) doplňovat, měnit, zpracovávat, zkracovat, přepracovávat atp., a to sami nebo prostřednictvím třetích stran, a to jakýmkoliv způsobem a bez jakýchkoliv omezení. Zadavatel i Amrest jsou oprávněni shora specifikovaný souhlas (v uvedeném rozsahu) dále udělit třetím osobám. Zadavatel i Amrest mají právo, nikoli však povinnost uvedené užít.**

- Zájezd je možné realizovat i ve vyšší hodnotě, než poukaz stanovuje. V takovém případě ale cenu zájezdu nad rámec hodnoty poukazu hradí výherce/i. Zájezdu se mohou, při dohodě výherců, účastnit i další osoby.

(dále jen jako „**hlavní výhra**“)

Vedlejší výhra: Mobilní telefon Apple iPhone XR 256 GB

- Do soutěže je celkem vloženo 8 ks vedlejší výhry
- Každý oprávněný výherce této výhry získá 1 ks této výhry s tím, že počet výher na jednoho účastníka je omezen tak, že v době konání soutěže může konkrétní soutěžící získat max. 1 ks vedlejší výhry.

(dále jen jako „**vedlejší výhry**“)

(hlavní výhra a vedlejší výhry společně jen jako „**výhra**“ nebo „**výhry**“)

VII. Informování vylosovaných soutěžících a předání výher

1. Soutěžící bude o svém vylosování informován na e-mailové adrese, kterou vyplnil do registračního formuláře na soutěžním webu, a to nejbližšího pracovního dne následujícího po dni, v němž bylo provedeno losování (dále také jako „**výherní zpráva**“). V rámci uvedené výherní zprávy bude vylosovaný soutěžící vyzván k zaslání kopie soutěžní účtenky, jejíž FIK kód uvedl v rámci vylosované soutěžní registrace, popř. kopií všech soutěžních účtenek, se kterými se účastnil soutěže, v listinné podobě na adresu: BARRACUDA BS, spol. s r.o., Na Jezerce 1199/7, Nusle, 140 00 Praha 4, s uvedením hesla na obálce: 25. narozeniny KFC v ČR / **nebo (dle volby vylosovaného soutěžícího)/** ve formě scanu/fotografie e-mailem na: info@vyhrajskfc.cz(dále společně „**odpověď na výherní zprávu**“). Součástí odpovědi na výherní zprávu musí být rovněž jméno a příjmení vylosovaného soutěžícího, e-mailová adresa, se kterou se zúčastnil soutěže, název soutěžního účtu, a dále také jeho mobilní telefonní číslo a **doručovací adresa na území České republiky**. V případě hlavní výhry, pokud je vylosován soutěžní vstup zasláný soutěžní skupinou postačí, že zaslání uvedeného pouze jedním členem soutěžní skupiny. Odpověď na výherní zprávu musí být v případě **listinné formy odeslána** na shora uvedenou adresu do 3 pracovních dnů od odeslání výherní zprávy zadavatelem, resp. jím určenou osobou (rozhodné je datum poštovního razítka), v případě **elektronické formy** musí být odpověď na výherní zprávu **doručena** na příslušnou e-mailovou adresu do 3 pracovních dnů od odeslání výherní zprávy zadavatelem, resp. jím určenou osobou.
2. V případě nezaslání/nedoručení všech výše zmiňovaných dokladů a údajů v požadované lhůtě (či v případě, že tyto doklady nebudou odpovídat skutečnostem uvedeným v rámci soutěžních registrací) podle odst. 1. tohoto článku pravidel se vylosovaný/í soutěžící nestává/jí výhercem/ci a výhra propadá ve prospěch zadavatele, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití. V případě pochybností o pravosti soutěžních účtenek (či

splnění jiných podmínek soutěže) je/jsou vylosovaný/í soutěžící povinen/ni doručit pod sankcí vyloučení ze soutěže zadavateli (popř. organizátorovi) v jím určeném termínu originály veškerých soutěžních účtenek, a to na zadavatelem (popř. organizátorem) sdělenou adresu.

3. Vedlejší výhry budou odeslány prostřednictvím České pošty, s.p. (jako doporučená zásilka) na adresu na území České republiky, kterou uvede vylosovaný účastník v odpovědi na výherní zprávu. Výhry budou doručovány výhradně na adresy na území České republiky. Vedlejší výhry budou výhercům odeslány nejpozději do 8 týdnů od kontroly jejich soutěžních účtenek s kladným výsledkem. V případě, že bude nutné si od vylosovaného účastníka vyžádat originály soutěžních účtenek, doba pro odeslání výher (vznikne-li na ně nárok) se přiměřeně prodlužuje.
4. Hlavní výhra bude výhercům/výherci předána osobně, v termínu s výhercem/výherci dohodnutém v rámci komunikace navazující na ověření výhry v soutěži. Výhra bude předána oproti prokázání totožnosti výherce/ů a podpisu předávacího protokolu (podpis předávacího protokolu a prokázání totožnosti konkrétním výhercem je podmínkou pro předání výhry. Pokud některý výherce odmítne protokol podepsat či neprokáže svou totožnost, výhra se konkrétnímu nepředá). Nedílnou součástí předávacího protokolu a podmínkou předání výhry je i souhlas výherce s pořizováním zvukových a obrazových záznamů z předání a realizace výhry, viz oddíl hlavní výhra.
5. Organizátor, technický správce ani zadavatel nenesou jakoukoli odpovědnost za doručení odpovědi na výherní zprávu, výher v soutěži, ani za poškození, zpoždění či ztrátu uvedeného během přepravy.

VIII. Souhlas s pravidly a ochrana soutěžních údajů

1. Účastí v této soutěži zájemce uděluje souhlas se zpracováním poskytnutých soutěžních údajů pro účel realizace soutěže dle těchto pravidel, tj. s jejich odpovídajícím zpracováním ze strany zadavatele, který je správcem, a to v rozsahu jméno a příjmení, e-mail, telefonní číslo, FIK kód, název soutěžního účtu, údaj o zapojení se do soutěže, datum a čas soutěžní registrace, datum a čas soutěžních vstupů, IP adresa zařízení, ze kterého byla provedena registrace, údaj o věku nad 18 let a v případě výhry i údaje ze soutěžní účtenky, doručovací adresa, údaj o výhře, údaj o předání výhry a související komunikace.
2. Soutěžní údaje budou užity pro účel vedení soutěže zahrnující organizaci a vyhodnocení soutěže, kontrolu soutěže a předání výher.
3. Právním titulem zpracování je souhlas.
4. Doba zpracování pro účel vedení soutěže je doba od okamžiku registrace do soutěže až do vypořádání výher, resp. do odvolání souhlasu. Odvoláním souhlasu končí účast v soutěži. Pokud je souhlas odvolán, bude zpracováván pouze omezený rozsah údajů po omezenou dobu tří let pro účely ochrany práv správce (z důvodu případné kontroly ze strany orgánu dozoru, obrany proti tvrzeným nárokům, vymáhání pohledávek) z titulu oprávněného zájmu zadavatele, déle pouze u výherců, pokud to ukládá zvláštní právní předpis
5. Způsob prováděného zpracování je elektronický, ruční a částečně automatizovaný.
6. Údaje poskytnuté zájemcem mohou kromě organizátora a technického správce zpracovávat

jakožto další příjemci marketingové společnosti pověřené zadavatelem soutěže, a to způsobem obvyklým pro zajišťování soutěží, doručovatelské společnosti, dodavatelé IT služeb a účetní, daňoví a právní poradci. Soutěžící souhlasí s tím, že v případě, že se stane výhercem hlavní výhry v soutěži, budou jeho zpracovávané osobní údaje (viz výše) v nezbytném rozsahu předány ke zpracování, za účelem identifikace výherce a vypořádání výhry, společnosti Čedok a. s., IČO: 601 92 755. Soutěžní údaje nebudou předávány mimo Evropskou unii.

7. Zájemce (resp. soutěžící) může kdykoliv souhlas odvolat na kontaktu uplatnit svá práva uvedená níže zasláním e-mailu na adresu info@vyhrajskfc.cz kde je možné uplatnit také ostatní práva zájemce/soutěžícího. V případě pochybností o dodržování práv se může zájemce/soutěžící obrátit na zadavatele na kontaktu info@mattoni.cz či na adrese jeho sídla. Na tomto e-mailu může zájemce (resp. soutěžící) podat k zadavateli námitky, žádosti, stížnosti či jiné dotazy. Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu soutěžních údajů, ke kterému může soutěžící podat stížnost.
8. Zájemce svojí účastí výslovně souhlasí s tím, že zadavatel soutěže je oprávněn užit v souladu s ust. § 77 a násl. občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, bezplatně jméno a město bydliště soutěžícího v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech zadavatele v souvislosti s touto soutěží a v souvislosti s propagací výrobků a služeb zadavatele, s tím, že mohou být pořizovány a zveřejňovány výše uvedeným způsobem i zvukové a obrazové záznamy zájemců/soutěžících. Souhlas dle tohoto odstavce se uděluje na dobu, která uplyne dovršením 5 let od ukončení soutěže.
9. Zájemce (resp. soutěžící) bere na vědomí, že má práva dle příslušné právní úpravy zakotvená nařízením Evropského Parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, tj. zejména bere na vědomí, že poskytnutí údajů je dobrovolné, zpracování je transparentní, že má právo na informace a přístupu k osobním údajům, právo na opravu svých osobních údajů, omezení zpracování, výmaz (právo být zapomenut). Zájemce (resp. soutěžící) má rovněž právo na přenositelnost údajů svých osobních údajů a právo vznést námitku proti zpracování. Zájemce (resp. soutěžící) nebude předmětem rozhodnutí založeného na automatizovaném zpracování, které má pro něj právní účinky nebo se jej významně dotýká.

IX. Závěrečná ustanovení

1. Zadavatel, popř. organizátor se souhlasem zadavatele, je oprávněn soutěž kdykoli změnit, zkrátit, prodloužit, zrušit či upravit její pravidla. V případě, že dojde ke změnám v podmínkách a pravidlech soutěže, bude to učiněno písemně, formou číslovaných dodatků a zveřejněno na soutěžním webu.
2. Výhry, které budou zadavateli či organizátorovi vráceny jako nedoručené, či které nebude možné bez zavinění shora uvedených subjektů přidělit, doručit, propadají ve prospěch zadavatele, který je oprávněn rozhodnout o jejich dalším užití.
3. Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Zadavatel, popř. organizátor se souhlasem zadavatele si vyhrazuje právo nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky předávání výher, a to zejm. v případě, že mu výhry nebudou poskytnuty tak, aby mohly být výhercům předány v souladu s pravidly soutěže.

4. Výměna výher či vyplacení peněžitého plnění výměnou za věcné výhry, jakož i vymáhání účasti v soutěži či výher právní cestou není možná. Soutěžící nemůže nárokovat jinou výhru, než mu přiznávají tato pravidla. Výhry je možné reklamovat pouze přímo u dodavatele výher.
5. Organizátor, technický správce ani zadavatel soutěže není odpovědný za jakákoliv rizika ani jakoukoli škodu, kterou účastník případně utrpí svou účastí v soutěži nebo prostřednictvím získané výhry.
6. Účastník bude ze soutěže vyloučen, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla účastníkovi vzniknout v případě, že zadavatel, organizátor či technický správce zjistí nebo bude mít důvodné podezření na spáchání podvodného či nekalého jednání, nebo jakéhokoliv jednání proti pravidlům této soutěže ze strany takového účastníka nebo některého z účastníků či jiné osoby, kterým tato dopomohla danému účastníkovi k účasti v soutěži, popř. zisku výhry v soutěži.
7. Organizátor, zadavatel ani technický správce soutěže není odpovědný za technické problémy při přenosu dat elektronickými prostředky.
8. Zadavatel, resp. organizátor se souhlasem zadavatele, si vyhrazuje právo rozhodnout všechny otázky týkající se této soutěže podle vlastního uvážení. O výhrách v soutěži a celkovém pořadí účastníků konečně a bez možnosti odvolání rozhoduje zadavatel soutěže. V případě pochybností o splnění podmínek soutěže jednotlivými účastníky leží důkazní povinnosti na účastnících.
9. V případě jakékoliv pochybnosti o splnění podmínek soutěže, leží povinnost rozptýlit tuto pochybnost výlučně na daném zájemci/účastníkovi.
10. Pokud výherce není daňový rezident ČR, má povinnost doložit zadavateli svůj daňový domicil do 7 dnů od potvrzení výhry v soutěži. Pokud tak neučiní, zadavatel srazí a odvede daň 15 % z výhry v České republice.
11. V případě rozporu mezi pravidly soutěže nebo jejich částmi uvedenými na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům a textem úplných pravidel soutěže platí znění těchto úplných pravidel soutěže. Zkrácené znění pravidel uvedené na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům je nutné vykládat v souladu s úplnými pravidly soutěže.
12. Originál úplných pravidel bude po dobu soutěže zveřejněn na soutěžním webu. Dotazy je možné směřovat na bezplatnou infolinku v pracovních dnech 8.00-17.00 na email info@vyhrajskfc.cz v průběhu soutěže a po skončení na info@mattoni.cz.

V Praze dne 5. 8. 2019